

NORTHERN SEAFOOD

The Magazine for Buyers, Sellers and Processors



Medieplan 2012



Medieplan 2012



NORTHERN SEAFOOD

Dette er et helt nytt engelskspråklig magasin som vil fokusere på sjømat fra de nordiske landene – hvorfor fisk og skalldyr fra denne regionen er blant den mest etterspurte råvaren i verden, hvilken stor variasjon av arter som finnes i de nordiske farvannene og hvilke muligheter som ligger i bruk av sjømat fra nord.

Målgruppen til Northern Seafood er innkjøpere/beslutningstakere hos store og små importører og distributører av sjømat rundt om i verden. Det faste opplaget blir på 8.000 eksemplarer, og magasinet vil bli delt ut på de største sjømatmessene i verden, ikke bare på stands men også til besøkende på messen. Northern Seafood vil også være tilgjengelig på nett.

Miljø, bærekraft, kvalitet og helse er fire viktige begreper i dagens sjømatmarked. Gjennom flotte, illustrerte artikler vil vi fokusere på sjømatens opprinnelse i et rent hav, fisket av moderne fartøyer og regulert på en måte som sikrer bærekraft og minimerer skader på miljø. Vi vil fokusere på det omfattende arbeidet som gjøres for å sikre sunn og god mat, som konsumenter over hele verden verdsetter.

Northern Seafood vil være et glanset magasin av høy kvalitet både når det gjelder trykk, layout og innhold. Vi vil spille på lag med den nordeuropeiske sjømatnæringen, og vi ønsker å bevisstgjøre markedet og bli en støttespiller for sjømat fra de nordiske landene.

Første utgave vil bli gitt ut i forbindelse med den store sjømatmønstringen "European Seafood Exposition".



Medieplan 2012

UTGIVELSEPLAN

Utgave 1	Annonsedeadline	Messer	Sted
	23. mars	European Seafood Exposition: 24- 26 april	Brussel
Utgave 2	17. august	World Seafood Moscow: 17- 20 september Seafood Barcelona: 15 - 17 oktober	Moskva Barcelona
Utgave 3	28. september	China Fisheries & Seafood Expo: 6 - 8 november	Dalian (Kina)

ANNONSER STØRRELSER/PRISER

Side 2 og 3:	216 x 281 mm	NOK. 24.000 (eks. mva)
Siste side	216 x 241 mm	NOK. 30.000 (eks. mva)
Helside	216 x 281 mm	NOK. 18.500 (eks. mva)
Dobbeltside:	426 x 281 mm	NOK. 32.000 (eks. mva)
Halvside liggende:	177 x 118 mm	NOK. 10 500 (eks. mva)
Halvside stående	88 x 242 mm	NOK. 10 500 (eks. mva)
Kvartside stående:	88 x 118 mm	NOK. 6 000 (eks. mva)
Kvartside liggende:	177 x 56 mm	NOK. 6 000 (eks. mva)

Alle priser er eks mva. Alle priser er basert på annonser i 4 farger.

Vi har ingen fargetillegg.

TEKNISKE SPESIFIKASJONER

Vi mottar følgende annonsemateriell:

PDF filer i CMYK og 300 dpi oppløsning.

Filer inntil 10 MB kan mottas på mail. Større filer må sendes på CD.

Har du annonsemateriell i andre formater/programmer, bør du ta kontakt med Findexa Forlag AS, avd. Bergen, slik at vi kan finne frem til et format som passer til vår produksjon.

REDAKTØR:
Edmund Mongstad
Tlf. 95 20 41 59
edmund@atlanticforlag.no

ANNONSER:
Hilde V. Moe
Tlf. 48 06 78 50
hilde@atlanticforlag.no

ANNONSER:
Kjersti Morvik
Tlf. 48 22 98 52
kjersti@atlanticforlag.no

Toppbanner

Skyskraper

WEBANNONSERING

www.northernseafood.no

PRISER / STØRRELSER

Toppbanner	768 x 150 pixler	kr 5.000 pr mnd
Skyskraper	150 x 500 pixler	kr 3.000 pr mnd
Spot	150 x 100 pixler	kr 1.000 pr mnd
Stillingsbanner	150 x 100 pixler	kr 2.000 pr mnd
Liten board	468 x 60 pixler	kr 2.000 pr mnd
Plakat	468 x 400 pixler	kr 4.000 pr mnd

Spot

Liten board



Plakat

www.northernseafood.no

